



Der Weg der britischen Marke STORM ist gezeichnet von einzigartigen Designstatements und immer im Trend liegenden Produkten. Mit einer Vielzahl von innovativen Designs, ob casual oder trendy, durchbricht STORM immer wieder Grenzen, um einzigartige Uhren zu kreieren. Originelle Designs in fast schon architektonischer Form. Dies sind die herausragenden Fähigkeiten von STORM. Diese exklusiven Uhren sind unverwechselbar, stilvolle Mode-Accessoires. Gewinnen Sie die Herrenuhr Trexon Lazer Blue für 239 € oder die rosegoldfarbene Damenuhr Mini Trexon Purple für 269 €.



Großes Super-Sommer-Jubiläums-GEWINNSPIEL

Dank der innovativen Funktion der Höhenverstellung, sind Mime et moi Schuhe der perfekte Begleiter für den ganzen Tag. Die Absätze lassen sich in Höhe, Form und Farbe variabel austauschen und mühelos in jeder Handtasche verstauen. Je nach Lust und Laune lassen sich so Look, Komfort und Style verändern. Ready-to-change – fünf Absätze, ein Schuh. Gewinnen Sie die N°1 Sommersandale mit ihrer klaren Linienführung – das Style-Talent schlechthin. Poppy Red für 175 € oder Burgundy für 190 € stehen zur Auswahl für die schuhbegeisterte Gewinnerin. www.mimemmoi.com



Die in Handarbeit gefertigten Schmuckstücke des Berliner Labels ANNA KAIT können nach eigenen Vorstellungen durch verschiedene Symbole und Schriftzüge personalisiert werden. Wir verlosen das Armband „Avi“ aus 585er Gelbgold im Wert von 229 € und die Kette „Nero“ (45 cm) aus 925er Silber mit einer roségoldenen Plattierung im Wert von 139 € – jeweils mit individueller Wunschgravur. Warum nicht mit ihrem jetzigen Porsche Modell oder ihren Initialen labeln lassen?



4



BOHO.HIPPIE.CHIC – dafür steht das internationale Label ANNI CARLSSON mit seinem unverwechselbaren Look. Zeitlose Schnitte, außergewöhnliche Muster und starke Farben. Bohemian- und Hippie-Einflüsse sind modern und stilvoll umgesetzt. Alle Muster haben einen hohen Anspruch an Qualität und Komfort und sind fast ausschließlich aus sandgewaschener Twillseide gefertigt. Gewinnen Sie einen 400 € Gutschein für den Onlineshop <https://www.anni-carlsson-shop.com>

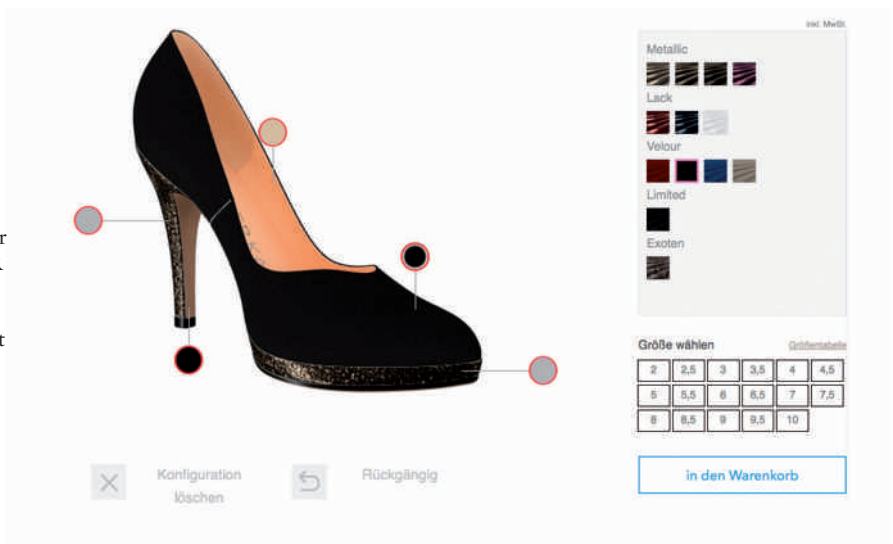
5



slow Jo hat ein einzigartiges Einzeiger-Konzept und zeigt alle 24 Stunden des Tages, so dass man die Zeit als Ganzes versteht. Eine slow konzentriert sich auf das, was wirklich zählt und nutzt hierfür einen einzigen Zeiger. Dadurch bewegt sich dieser nur halb so schnell wie auf einer normalen Uhr. So hat man einen ganzheitlichen Blick auf den gesamten Tag. Jeder kleine Strich auf der slow Uhr zeigt 15 Minuten an. Gewinnen Sie das neue Zeiterlebnis im Wert von 260 €.

6

Einmal selber Schuhdesignerin sein, ein Traum von vielen Frauen. Der neue fotorealistische 3D-Konfigurator des Pirmasenser Damenschuhherstellers PETER KAISER macht diesen Traum wahr. Der Konfigurator enthält vier klassische Schuhmodelle mit unterschiedlichen Absatzhöhen sowie eine Tasche. Jedes der Modelle bietet die Möglichkeit, Bestandteile des Designs individuell nach Farben und Materialien zu gestalten, sodass aus unzähligen Kombinationsmöglichkeiten gewählt werden kann. Gewinnen Sie einen 400 € Gutschein und werden Sie Schuhdesignerin.





In einer Schweizer Manufaktur entsteht, was Stefan Rechsteiner und Patrick Rüegg in ihrem Berliner Studio entwerfen: Liebhaberschuhe, die so speziell sind, wie die Menschen, die sie tragen. Aus besten europäischen Ledern, mit Sorgfalt im verantwortungsbewussten Umgang mit unserer Welt und mit absoluter Hingabe für ein aufregendes, bisher ungesehenes Design. Ihre Debüt Kollektion wurde mit dem Eidgenössischen Preis für Design ausgezeichnet. Gewinnen Sie ein Paar sommerliche Liebhaberschuhe von VELT.



Karl Lagerfeld ist eigentlich nicht zu übersehen – doch, wenn er eintaucht in das Getümmel des Jet-Sets, des internationalen Modezirkus und der Prominententreffs, dann wird die Suche nach dem Mann mit der Sonnenbrille schwierig. „Wo ist Karl?“ ist ein wunderbares Wimmelbuch für Fans der Fashion- und Celebritykultur. Gewinnen Sie eine von 10 Strandlektüren im Wert von 12,95 €.



Hightech und Purismus – diese Trends prägen den Schuhlook der aktuellen Sommersaison und spiegeln sich auch in der neuen LLOYD Damenkollektion wider. LLOYD vereint hochwertig verarbeitete Materialien und außergewöhnliche Farbeffekte mit innovativem Design. Klassische Formen mit anspruchsvollen Details, hoher Tragekomfort, Eleganz, Urbanität und Funktionalität – diese Kollektion bietet Modelle für die unterschiedlichsten Anlässe. Gewinnen Sie eines der 4 außergewöhnlichen Modelle im Wert von 149,90 € – 199,90 € in Ihrer Größe.





10

Die Geschichte beginnt mit dem noch sehr jungen Stefano Serapian, einem gebürtigen Armenier, den es zusammen mit seinem Bruder in den Wirren des beginnenden 20. Jahrhunderts nach Italien verschlägt. In Mailand angekommen, bietet sich ihm die Gelegenheit, alles über die Qualität und Verarbeitungsmöglichkeiten von italienischem Leder zu erlernen. In einer kleinen, bescheidenen Lederwerkstatt beginnt Stefano erste eigene Entwürfe zu realisieren, unter anderem Brieftaschen in Tierform, die aufgrund ihrer hervorragenden Verarbeitung und des ausgefallenen Designs auf Anhieb Liebhaber finden. Stefano und seine geliebte Frau Gina kaufen ein kleines Haus in der Via Jommelli in Mailand – noch heute der Firmensitz – und gründen 1945 gemeinsam das

Unternehmen STEFANO SERAPIAN, das sich von Anbeginn den Maximen „handwerkliche Exzellenz“, „Engagement“, „Kreativität“ und „Raffinement“ verschrieben hat, die auch heute zu den unverrückbaren Grundsätzen des Hauses zählen. Dank dieser Eigenschaften genießt SERAPIAN seit Jahrzehnten höchste Wertschätzung seitens seiner Kunden, die stets auf der Suche nach einzigartigen Produkten mit dem gewissen subtilen Sex-Appeal sind, der nur in der perfekten Symbiose aus Qualität, Understatement und kreativem Raffinement entsteht. Schon Humphrey Bogart, Frank Sinatra, Yul Brynner ... waren Fans von Serapian, werden Sie es auch und gewinnen Sie eine anthrazit-braune Aktenmappe. Die Tasche aus feinem Kalbsleder in Krokoprägung kostet 940 €.

Großes Super-Sommer-Jubiläums-GEWINNSPIEL



Das innovative Xperia™ M5 verfügt über die bislang beste Frontkamera in einem Smartphone von Sony. Mit Weitwinkelobjektiv und 13 Megapixel-Auflösung lassen sich revolutionäre Selfies schießen, auf denen so viele Freunde wie nie zuvor Platz finden. Einzigartige Momente können mit der 21,5 Megapixel-Hauptkamera mit ultraschnellem Autofokus in höchster Brillanz für immer festgehalten werden. Der extrem leistungsstarke 2,0 GHz MediaTek Helio X10 Octa-Core Prozessor mit 3 GB RAM und die beeindruckende Akkulaufzeit von bis zu 2 Tagen machen das Xperia™ M5 zum perfekten Begleiter nicht nur im nächsten Urlaub. Gewinnen Sie ein weißes Xperia™ M5 für die größten Urlaubselfies ever.



11

12



Seit nun schon 40 Jahren begeistert SEAFOLLY Australia Kundinnen auf der ganzen Welt. Lassen Sie sich inspirieren – von einer innovativen, jungen und sportlichen Kollektion mit exklusiven Prints, starken Unistyles, innovativen Materialien, topmodischen Schnitten und sommerlich frischen Farben! Dazu passend gibt es ein umfangreiches Angebot an lässiger Strandmode und tollen Accessoires. Damit machen SEAFOLLY-Fans weltweit auch in der City, auf dem Weg zum Strand und an der Beach-Bar eine super Figur! Zu gewinnen gibt es je 3 verschiedene Beachoutfits, bestehend aus einem Bikini und dazu passenden Kleidern oder Tuniken in Größe S – Ihre Tochter freut sich...

13



Zwei Leserinnen können sich schon bald über einen Badeanzug des luxuriösen Bademodenherstellers Gottex freuen. Der multi-colored Bandeau-Badeanzug „Cosmetic Petals Swimsuit“ für 199,90 € und der „Costa Brava Swimsuit“ für 198,90 € sind aus der aktuellen Gottex Cruise Kollektion. Diese vereint klassische Styles von Gottex mit neuen Akzenten, indem sie zum Beispiel mit dem floralen Trend spielt oder ein glamouröses Marine-thema in Szene setzt.





14

Inspiriert vom luxuriösen Lebensgefühl internationaler Beachclubs, atemberaubender Yachten und prickelnder Strandparties verbindet ENIQUA BEACHCLUBWEAR Glamour, Design und Sexappeal mit den aktuellsten Modetrends. Die Bikinis überzeugen dabei durch ihre hochwertigen und erlesenen Materialien, die nicht nur besonders strapazierfähig und farbecht sind, sondern sich durch ihre Flexibilität der Figur perfekt anpassen. Sie betonen und formen. Gewinnen Sie den Black Panther Triangle Bikini für 170 €, verfügbar in S, M, L, XL oder den Bright Ocean Triangle für 189 €, verfügbar in S oder M. www.eniqua.net



15

Das luxuriöse Men's Swimwear Label TEMPLE OF REASON stellt in diesem Jahr seine erste Kollektion vor. Die Idee: Kunst und Ready to Wear zusammen zu bringen. Das heißt: TEMPLE OF REASON arbeitet mit jungen Künstlern, die ihre künstlerische Begabung auf einem neuen Gebiet einsetzen – Bademode für Männer. Gegensätzliche Motive werden miteinander verbunden: Aufwändige Chamäleons, Handgranaten und Blumen in leuchtend bunten Farben machen die Bademode zum Hingucker. Das Besondere: Jede Kollektion wird in limitierter Auflage erstellt. Gewinnen Sie eine von zwei Badehosen des Newcomerlabels im Wert von 80 €.

Die schillernde Unterwasserwelt diente als fantastische Inspirationsquelle für iracema scharf – die luxuriöse Beachwear aus München mit brasilianischen Wurzeln. Exotische Fische und Meeresbewohner standen Pate für fantasievolle Muster und Fotoprints. Strahlende Farben und edel schimmernde Oberflächen reflektieren das Sonnenlicht und setzen die hochmodischen Zweiteiler effektiv in Szene. Expressive Prints, aquatische Blautöne und maritime Details machen Lust auf einen perfekten Tag am und im Meer. Gewinnen Sie einen von 3 Shiny Octopus Bandeau Little Pearl Bikinis im Wert von je 135 €, verfügbar in S, M oder L. www.iracema-scharf.com



16

Großes Super-Sommer-Jubiläums-GEWINNSPIEL

Teilnahmebedingungen auf Seite 126



Das rosige Kleid ist das Gewinner Dirndl aus dem Design Contest von Hallhuber. Das Dirndl kostet inklusive Schürze und Bluse 199,95 € und ist in den Größen 34 bis 42 erhältlich. Tragen Sie eines der zwei Gewinnerdirndl auf dem nächsten Volksfest oder bei einer sommerlichen Landpartie.



Gewinnen Sie ein Gliederarmband mit einem Aqua Chalcedon im Wert von 129 € und den dazu passenden Cocktailring für 99 € vom italienischen Label Bronzallure und ziehen Sie die Blicke bei der nächsten Beachparty auf sich. Beide Schmuckstücke sind aus einer patentierten Bronzelegierung mit einer 18 Karat Roségoldplattierung.



Matthias & Moritz lernten auf ihrer Reise durch Zentralamerika neue Länder, neue Leute und ein neues Material kennen, das sie eigentlich schon zu kennen geglaubt hatten: Holz. Überall begegnete es ihnen, in allen Formen und Farben. Sie verliebten sich in das zeitlose, natürliche und stets warm und organisch wirkende Material und waren überzeugt: Das Potential von Holz für die Mode war längst nicht ausgeschöpft. Zurück in Deutschland entstanden schließlich die ersten Holz Sonnenbrillen und Holzuhren von Kerbholz. Gewinnen Sie eine der Uhren Walter Walnuss in grau oder braun für je 159 € oder tragen Sie beim nächsten Strandausflug die Albert Walnuss Sonnenbrille im Wert von 149 € auf der Nase.





20

Ladies aufgepasst: Gewinnen Sie eines von 3 Beauty-Paketen im Wert von je 134 € mit der pastelligen Classic Lac Selection Paradiso, Youngster Matt Coat, Youngster Hand Care Lotion, Youngster Nail Care Lotion, Wellvet Frozen Ice Spray, Nagellack-Korrekturstift und vielem mehr von Catherine – innovative Produkte höchster Qualität, hergestellt in Deutschland.

Immer schön cool bleiben. Das neue UA CoolSwitch-Material von Under Armour kühlt mit Unterstützung einer exklusiven und einzigartigen Beschichtung Körper und Haut und sorgt für längere und bessere Performance bei heißen Temperaturen. Sobald die Athleten zu schwitzen beginnen, wird die Hitze schneller von der Haut abgeleitet und der Körper abgekühlt. Die Technologie basiert auf NASA-Raumanzügen und wird auch von Top-Skifahrer Marcel Hirscher genutzt. Gewinnen Sie ein handsigniertes CoolSwitch-Shirt des fünf-fachen Gesamtweltcup-Siegers (Gr. SM/P).



21



22

Für alle, die bei der Wahl ihres Reisebegleiters Wert auf eigenständiges Design, ungewöhnliche Farben und herausragende Qualität legen. Die in Italien designte Linie BOSTON des italienischen Labels Roncato erfüllt all diese Anforderungen. Mit diesem Reisegepäck „Made in Italy“ macht die Reise gleich noch mehr Spaß und die neidischen Blicke am Flughafen sind garantiert. Gewinnen Sie den Camouflage-Cabin-Size-Trolley und eine passende Laptoptasche in blau. Der Wert des Trolleys liegt bei 285 Euro, die Laptoptasche kostet 149 Euro.