

Innovative Modenkollektion in Manufakturherstellung

Engineered leather by Porsche Design



Für die Saison Herbst/Winter 2010/2011 präsentiert Porsche Design seine dritte Modenkollektion mit seinen bewährten Erfolgsfaktoren: eine klassische, zeitlose Linie kombiniert mit hohem funktionellen Anspruch, die Verwendung edler Stoffe sowie eine handwerklich erstklassige Herstellung gemäß dem Manufakturgedanken. Der Schwerpunkt der vollständig im Porsche Design Studio in Zell am See (Österreich) gestalteten Modenkollektion liegt erneut auf Lederjacken – jede ein Bekenntnis zur eigenen Persönlichkeit. Das exklusivste Kleidungsstück ist die auf weltweit 200 Exemplare limitierte Lederjacke TecFlex aus handgewebtem Lamm-Nappaleder. Bei der Herstellung wird ganz besonders viel Wert auf eine handwerklich erstklassige Verarbeitung bis ins kleinste Detail gelegt. Die technisch inspirierte Optik wird mit verdeckten Reißverschlusstaschen und Ösen für Kopfhörerkabel komplettiert. Neben dem limitierten Blouson setzt die Daunen-Lederjacke aus weichem Ziegenvelours einen weiteren Höhepunkt. Wie die anderen Kleidungsstücke der Kollektion überzeugt sie durch eine aufwendige Verarbeitung und intelligente Schnitte, die sich auch in der einzigartigen Passform widerspiegeln. Die klare, maskuline Linie und das

klassisch-sportliche Design machen die Fashion-Kollektion schon auf den ersten Blick unverkennbar. Abgerundet werden die Kleidungsstücke durch intelligente Details wie beispielsweise einen Kreuzstich-Aufhänger aus strapazierfähigem Leder. Die Neuheiten sind weltweit ab August 2010 in Porsche Design Stores und in Franchise-Stores erhältlich. »Die brandneue Fashion-Kollektion ist Porsche Design pur. Sie schafft eine kompromisslose Verbindung zwischen Funktionalität und Ästhetik und fügt sich somit nahtlos in unser Produktportfolio ein«, sagt Dr. Jürgen Geßler, CEO der Porsche Design Group. »Das Erfolgskonzept bleibt unverändert: Wir folgen keinen Trends, sondern setzen selbst Akzente. Mit dem Ergebnis, dass der legere Casual Chic unsere Modenkollektion unverkennbar macht.« Komplettiert wird die Herrenkollektion durch Modeklassiker, die das Lederjacken-Programm ergänzen. Ein echter Hingucker ist das T-Shirt Yoko Ono, das in Weiß oder Schwarz erhältlich ist. Als Nachfolger des erfolgreichen T-Shirts No. 1, das die Porsche Design Exklusivbrille von 1978 zeigte, ist auf dem neuen Modell mit Hilfe eines aufwendigen Druckverfahrens ein weiterer Klassiker zu sehen: die legendäre Shield-Sonnenbrille im sportlichen 1980er-Jahre-Look, die durch Yoko Ono weltberühmt wurde und heute wieder als P'8479 erhältlich ist. Porsche Design ist eine Luxusmarke mit besonderem Fokus auf technisch inspirierte Produkte. Gegründet wurde die Marke 1972 von Ferdinand Alexander Porsche, dessen Produkte seither für funktionelles, zeitloses, puristisches Design stehen. Das Produktportfolio beinhaltet Uhren, Sonnenbrillen, Reisegepäck, eine Sport- und Modenkollektion, elektronische Produkte und eine Herren-Duftlinie. Die Produkte werden im Porsche Design Studio in Zell am See (Österreich) gestaltet. Die Herrenkollektion wird exklusiv in eigenen Stores, in Franchise-Stores und Shop-in-Shops vertrieben. ■

