

Sommer-Duft



Soir de Lune

Ein Parfum mit einem fruchtigen, kristallinen, leicht pikanten Auftakt. Sogleich entfaltet es seinen ganzen Reichtum, seine Eleganz und seine blumige Sinnlichkeit, die in einer hinreißenden Basisnote mit starker Persönlichkeit ausklingt. Soir de Lune ist ein Luxusparfum, inspiriert von einem ganz persönlichen Lebensstil und einer künstlerischen Welt. Wie alle Kreationen von Sisley gleicht es keinem anderen und leitet einen neuen Trend ein.

Animagical Woman

Ein blumig, fruchtig holziger Duft mit Sexappeal. Ein Duft, der die Sinne belebt wie ein cooler Frucht-Smoothie an einem heißen Sommertag. Die überschäumende Energie von Pink Grapefruit und die beschwingte Frische von karibischer Limone sorgen für den ersten Gute-Laune-Push. Das sinnliche Herz des Duftes schlägt ultra-feminin mit der Exotik afrikanischer Früchte und Blüten wie der südafrikanischen Papaya und den Kapstadt-Freesien, kombiniert mit der Raffinesse von Wasserlilien.



Pure Style

Pure Style ist ein transparenter und puristischer Duft, der dennoch absolut feminin und weich ist. Bergamotte, weiße Freesie und weißer Pfirsich eröffnen den klaren und frischen Auftakt. Die bestechende Kreation aus weißen Blüten und der verführerische Duft von Jasmin, Maiglöckchen und Magnolie entfalten eine unerwartete Sinnlichkeit, die gleichzeitig durch eine kühle Note begleitet wird.

Zum Verlieben

Kinderträume wurden zur Traumkarriere von Uschi Ackermann, Lifestyle Expertin. Die Welt der exquisiten Düfte und der Kosmetika ist ihr Zuhause. Das sind die neuesten und trendigsten Produkte für ihren und seinen überzeugenden Auftritt.



Le Male Summer Edition

Diesen Sommer lassen die Parfums von Jean Paul Gaultier den Strand zum Laufsteg werden. Mit dem Cologne Tonique von Le Male ist der Mann bereit für den Strand. Sein Look: in Badeshorts mit farbiger Bänderoptik. Die frische Version des Klassikers mit Kühleffekten macht den Sommerduft zum reinsten Energie-Cocktail.



Burberry Summer for Men

Eine aquatisch-holzige Zitruskomposition. Yuzu-Blätter und Mandarine eröffnen die Kopfnote. In der Herznote ein aromatischer Akkord aus Minze, Wacholderbeeren und Thymian, der von sanfteren Nuancen wie Treibholz und Stechginster umwoben wird. Sanft-holzige Basisnuancen aus Zeder-, Sandelholz, Ambra und Moschus. Ein wahrlich erfrischendes Sommerfeeling.



Indigo pour Homme

Zwischen Blau und Violett liegt diese eigenartige Farbe: Indigoblau. In der Abenddämmerung verweilt sie nur einen Augenblick über dem Wasserspiegel. Der Duft bezaubert mit seiner sinnlichen Holzfacette von Vetiver und Zeder sowie einem sinnlichen Amber-Akkord mit Tonkabohne.

Urbane Sonnenschutz

Die Urban Environment UV Protection Cream SPF 30 von Shiseido wurde gezielt für die spezifischen Anforderungen in der Stadt entwickelt. Die ultra-leichte, matte Textur zieht besonders schnell ein und ist der perfekte Begleiter im Café, Biergarten oder auch beim Cabriofahren. Die leistungsstarke Sonnenpflege schützt vor vorzeitiger Hautalterung und spendet viel Feuchtigkeit für eine vitale Ausstrahlung.



Zegna Forte

Seit 100 Jahren ist das italienische Modehaus Ermenegildo Zegna eine feste Größe in Sachen Luxusbekleidung für Männer. Das Familienunternehmen ist seinen Werten stets treu geblieben. Der Schlüssel zum Erfolg: noble Materialien, aufwendige Handarbeit und konstante Innovationskraft. Auch bei den Düften legt Zegna Wert auf Qualität – teure Inhaltsstoffe und Maskulinität sind die Markenzeichen. Die neueste Kreation heißt Zegna Forte, bei der ein erfrischender Auftakt aus Zitrusnoten harmonisch mit der würzig holzigen Basis verschmilzt. Das Ergebnis: ein männlicher Duft, der unverwechselbar und einzigartig ist.

