

Frühlingsgefühle

Kinderträume wurden zur Traumkarriere von Uschi Ackermann, Lifestyle Expertin. Die Welt der exquisiten Düfte und der Kosmetika ist ihr Zuhause. Das sind die neuesten und trendigsten Produkte für ihren und seinen überzeugenden Auftritt.

Bulgari BLV Eau d'Été

BLV Eau d'Été ist ein einzigartiger, frischer und leichter Duft für Frühlingstage, der die sprühende Lebensfreude und Weiblichkeit seiner Trägerin mit subtiler Eleganz unterstreicht. Der Duft präsentiert sich als beschwingte Komposition, deren lebhaftige Noten und Akkorde sich in perfekter Harmonie zu einem unwiderstehlichen Dufterlebnis vereinen.



Kenzo Eau de Fleur plum

Eau de Fleur plum, ein pudriger Mandel-Pflaumenblüten-Duft. Die Blüte des Pflaumenbaums entfaltet tausende zarte Blätter, die in ihrer Frühlingsfrische den trüben Winter besiegen – wie ein blumiges Gedicht mit pudrigen Mandelreimen. Wie auch immer – der Duft in dem schönen klaren Flakon ist ein willkommener Frühlingsgruß!



Burberry Burberry Sport for Men

Burberry Sport for men wird als ein holziger, starker Zitrusduft beschrieben. Er enthält ein frisches, würziges und feuchtes Eau, das durch Ingwer dominiert wird. Wachholder und Pampelmuse verleihen ihm eine aromatische, saubere Frische, die durch die helle Basis von Holz und Moschus unterstützt wird. Burberry Sport for men ist frisch, würzig und aquatisch. Für junge und moderne Männer.



Aramis Cool Blend

Aramis Cool Blend ist ein knackig-frischer Duft, der den für Aramis so typisch würzigen Charakter mit neuen, frischen Akzenten kombiniert. Schon der Auftakt ist cool dank einer Mischung aus Bergamotte, Limonen- und Limettenschalen. Der Duft entwickelt sich weiter durch die Verwendung maskuliner, floraler Noten wie Jasmin, intensiviert durch die typisch würzigen Noten wie Zimt, Salbei und Kardamom. Der reiche Ausklang hinterlässt Spuren von goldenem Amber, Sandelholz und einem cremigen Leder-Akkord.



Otto Kern Signature Gold Edition

Der Duft verkörpert moderne Männlichkeit und Dynamik. Er kombiniert Ausstrahlung und Charisma mit einem reichhaltigen, voluminösen Körper und einem Schuss Glamour. Bergamotte, Roter Pfeffer und Kardamom verströmen eine aromatische Eleganz. Extravagant verführt der Fond aus Tonkabohnen, Moschus und Vanille. Das Ergebnis: ein Duft für Erfolgstypen, die überall eine unaufdringliche, aber überaus stilvolle Signatur hinterlassen möchten.



Shiseido Men Skin Empowering Cream

ist die neue Hightech-Pflege für Männer, die nur das Beste für sich in Anspruch nehmen wollen. Sie bietet ultimative Energie zur Revitalisierung müder Männerhaut. Die luxuriöse Creme verleiht ein frisches, gekräftigtes Aussehen und mildert gleichzeitig mit dem Wirkstoff Carnosin DP Anzeichen von Müdigkeit und Hautalterung.



150 Jahre Kreativität

Von der Gründerfamilie bis zur Familie des heutigen Eigentümers, Karl Scheufele, der das Unternehmen im Jahr 1963 erwarb, sind Kreativität, Innovation, Unabhängigkeit, Respekt und das Gespür für herausragende Qualität nach wie vor die Markenzeichen des Unternehmens. Am Hauptsitz in Meyrin produziert Chopard von A bis Z alles selbst, bis hin zu den Goldlegierungen. In Pforzheim werden vor allem die Schmuckstücke gefertigt, während die Uhren der Haute Horlogerie (Kollektion L.U.C) in Fleurier entstehen.

Der Frühling kommt

Mit der Frühjahrskollektion 2010 von Trollbeads feiert diese fröhliche Zeit mit all den klassischen Frühlingsthematiken – sonnen- durchflutete Gärten, Wiedergeburt, Erneuerung und Romantik – wieder ihren Einstand. Zum einen gibt es die »Frühlingsgärten«, lebendig mit Blumen, Vögeln, gemischt mit den weichen Pastell-Nuancen der Jade und Amazonit Beads, umrahmt von dem edlen »Schwan-Verschluss«. Zum anderen feiert die Kollektion die Geburt des Neuen: mit der frohen »Hoffnung« und den süßen »Baby« Glas Beads, verziert mit einem Swarovski Zirkonia. Ab sofort gibt es alle Lederarmbänder mit Endhülsen aus Sterling Silber und zusätzlich in den Farben Beige und Rot.

www.trollbeads.de



Sanftes Colour Blocking

Der Ring Colonna BY KIM stammt von der Designerin Catherine Plouchard. Ihre Vorstellung: Durch die erhöhte Positionierung eines leuchtend grünen Turmalins und durch den zarten Farbkontrast des braunen Rauchquarzes im Baguette-Schliff wird der individuelle Charakter des Mittelsteins besonders hervorgehoben, die 32 zimtfarbenen Brillanten am Seitenabsatz stimmen ihn dabei farblich ab.

Ring 18 Kt Rotgold
mit 1 Turmalin 5,00 Kt, Antikschliff,
32 Brillanten 0,66 Kt,
10 Rauchquarz-Baguettes 2,60 Kt,
Preis ca. 8.875 Euro
Foto: Wempe



Kreationen in höchster Perfektion

Schmuck ist (auch) ein Stück Persönlichkeit. Unter diesem Aspekt fertigen die Geschwister Anja und Andreas Juchem hochwertige, ausdrucksstarke Schmuckstücke in ihrem Atelier in Idar-Oberstein. Anja ist Goldschmiedemeisterin und Andreas Diamantgutachter und Gemmologe. In der 3. Generation können sie so auf

die große Erfahrung und ihr handwerkliches Know-how zurückgreifen. Ihre Liebe gilt der Verarbeitung von ausgesuchten, wunderschönen Farbsteinen, Diamanten und Perlen, die sie kreativ zu perfekten Schmuckstücken verarbeiten, weshalb sie in ihrer Wirkung und Ausstrahlung letztendlich einmalig sind. Die Erfüllung von individuellen Kundenwünschen (auch Umarbeitungen) liegen ihnen besonders am Herzen. www.tridiame.de

