



Hamburg dreht auf

Im Alstertal Einkaufszentrum Hamburg, dem umsatzstärksten Shoppingcenter Deutschlands, wurde vor und mit rund 60.000 Besuchern der neue Cayenne Diesel präsentiert. Es gab zeitweise kein Herankommen an die Fahrzeuge. Zwischenzeitlich wurden noch mehr Kataloge aus dem PZ Hamburg herangeschafft, um der besonderen Nachfrage gerecht zu werden. Die 400 Teilnahmekarten für das Familiengewinnspiel wanderten innerhalb kurzer Zeit in die Losbox. In Kooperation mit dem Heide Park Soltau wird also schon bald eine Hamburger Familie im Porsche Cayenne Shuttle einen besonderen Tag erleben können. Spontane Probefahrten wurden vor Ort sofort umgesetzt und zahlreiche Angebote erstellt. Am Samstag ging die Schranke des Parkhauses rund 15.000 Mal auf und ließ den einen oder anderen SUV Fahrer ein, der durch die zahlreichen Hostessen sofort mit einem Probefahrtgutschein und der Motivations-DVD der Cayenne Familie ausgestattet wurde. Auch im Porsche Zentrum Hamburg fanden Probefahrten statt, überwiegend von Neukunden (300), die über die Anzeigenschaltungen und Hörfunkspots gerufen worden waren. Jörg Zimmermann als verantwortlicher



Verkaufsleiter für Hamburg war selbst überrascht darüber, dass der Parkplatz des Porsche Zentrum mit den unterschiedlichsten SUV Modellen der verschiedenen Wettbewerbsmodelle so hervorragend bestückt war. Und einige Probefahrten führten in der Tat direkt zur Bestellung des neuen Cayenne Diesel. ■

Opening

Das neue Porsche Zentrum Baden-Baden

Der große Kreis von Porsche Freunden hatte im Februar 2009 gleich mehrfach Grund zum Feiern. Den Rahmen bildete die festliche Neueröffnung des Porsche Zentrum Baden-Baden, das durch einen aufwendigen Neubau größer und leistungsfähiger geworden ist.



Mit einem glanzvollen Opening am Abend des 12. Februars wurde das neu gebaute Porsche Zentrum Baden-Baden offiziell eröffnet. Mehr als 450 Gäste folgten der Einladung der Inhaberkategorie Elfriede und Wolfgang Bauschatz sowie des Geschäftsführers Werner Pochat. Im Mittelpunkt standen natürlich die neuen Räumlichkeiten, die im klassischen Porsche

Design gestaltet sind, und deren erweiterte Nutzbarkeit. Die geladenen Gäste erschienen mit großen Erwartungen und wurden exklusiv belohnt. Michael Antwerpes, bekannter Moderator für das ARD-Fernsehen und Sportchef beim SWR, führte gekonnt durch das Programm, das in der Deutschlandpremiere zweier neuer Porsche Modelle gipfelte.

Bernhard Maier, der Vorsitzende Geschäftsführer von Porsche Deutschland, übergab als Einweihungsgeschenk ein Relief von Ferry Porsche und freute sich über den gelungenen Neubau im typischen Porsche Stil. Werner Pochat, Geschäftsführer des Porsche Zentrum Baden-Baden, war angesichts der gelungenen Veranstaltung und des hohen Zuspruchs der Porsche Freunde überaus zufrieden und zeigte sich gemeinsam mit seinen Gästen begeistert von den neuen Porsche Modellen. »Power Play«, so lautete das Motto der beiden Fahrzeugpremierer. Schließlich hieß es für die Gäste endlich »Porsche fühlen« und »mit Porsche feiern«, was dann auch reichlich und in einer faszinierenden Partystimmung getan wurde. ■

